



Elon, le schumpétérien ? Plusieurs industries en panique

Description

Schumpeter est un économiste de la première moitié du XX^{ème} siècle. Schumpeter, économiste et théoricien politique autrichien, est considéré comme l'un des plus grands économistes du XX^e siècle, avec une influence durable sur la manière dont nous pensons l'innovation, l'entrepreneuriat et le développement économique.

L'idée de Schumpeter est que le capitalisme ne peut être compris que comme un processus continu d'innovation et de destruction créatrice

La “**destruction créatrice**”, théorie de Schumpeter, décrit ce processus comme le moteur de l'innovation et du progrès économique, où les nouvelles inventions et les innovations détruisent les anciennes structures économiques pour en créer de nouvelles. Cela implique que le capitalisme évolue par des cycles de destruction et de création, renouvelant constamment l'économie.

L'entrepreneur est l'acteur clé dans le processus de destruction créatrice où il détruit les anciennes structures économiques pour en créer de nouvelles.

Pour Schumpeter, l'entrepreneur est celui qui introduit de nouvelles combinaisons de production, nouveaux marchés, nouvelles sources de matières premières ou nouvelles formes d'organisation changeant ainsi la structure de l'économie par l'innovation.

Schumpeter reconnaît que l'entrepreneur, avec sa vision et son courage, prend des risques substantiels. L'entrepreneuriat implique de naviguer dans l'incertitude, de faire des investissements dans l'innovation sans garantie de succès, ce qui sépare l'entrepreneur du simple gestionnaire d'entreprise à l'instar des dirigeants des grands groupes français bien souvent nommés par le politique et issus pour la plupart de l'ENA et d'autres grandes écoles.

Voici quelques exemples de destruction créatrice et d'apports de Musk :

L'industrie automobile – L'avènement de la voiture à combustion interne a détruit les industries liées aux moyens de transport traditionnels comme les calèches et les chariots. Plus récemment, les véhicules électriques menacent de perturber encore davantage l'industrie automobile en rendant

obsolètes les moteurs à combustion.

Avec Tesla, Elon Musk révolutionne l'automobile. Elle n'est pas seulement une voiture électrique, on peut aisément dire qu'elle est également une « app » sur 4 roues : en Californie, elle conduit seule grâce à son logiciel interne d'automatisation, etc....

La capitalisation boursière de Tesla, à 1 300 milliards de dollars, dépasse la somme des capitalisations boursières des plus gros constructeurs mondiaux (GM, Ford, VW, BMW, Toyota, BYD).

L'espace – L'Amérique et la Russie ont été, dès la fin de la deuxième guerre mondiale, concurrents dans la course à l'espace. L'Europe a rejoint la course avec le programme Ariane.

A force de ne pas innover et de vivre de ses rentes de situation, tout le monde est devenu obsolète.

Le PDG d'Arianespace se moquait de SpaceX en 2013, traitant de rêve l'idée de fusée réutilisable.

SpaceX est un autre exemple frappant. En rendant les lancements spatiaux réutilisables, Musk a non seulement réduit les coûts astronomiques associés à l'accès à l'espace mais a également ouvert la voie à une privatisation et une démocratisation de ce domaine autrefois réservé aux gouvernements. Il a littéralement détruit l'ancien paradigme pour en créer un nouveau, où l'exploration spatiale pourrait devenir une entreprise de routine.

La révolution numérique – L'introduction des ordinateurs personnels, puis d'Internet, a décimé des secteurs comme la fabrication de machines à écrire, les agences de voyage traditionnelles, et a transformé l'industrie de la musique avec le passage du CD au streaming. Et l'arrivée de l'IA, va rendre obsolète l'internet actuel, notamment avec les agents IA.

Musk est également impliqué sur l'IA avec xAI et son chatbot Grok, en concurrence avec Chatgpt d'OpenAI.

Les télécommunications – Avant le téléphone, les communications à distance étaient limitées à des lettres ou des télégrammes. L'introduction du téléphone, et des câbles transatlantiques, ont permis de communiquer en temps réel, même à de grandes distances. Le passage des téléphones fixes analogiques aux téléphones mobiles numériques a marqué un autre saut dans la communication ; les smartphones, ont fusionné la voix, le texte, et l'accès à Internet, créant une plateforme multifonctionnelle.

Starlink est un projet mené par SpaceX, l'entreprise aérospatiale créée par Elon Musk, visant à fournir un accès à Internet à haut débit dans le monde entier via une constellation de satellites en orbite basse. Qui va vouloir déployer la fibre optique avec des coûts faramineux alors qu'un abonnement à Starlink permettra d'avoir une connexion haut débit satellitaire avec une simple prise de courant.

Ces prochains jours, Starlink va lancer sa version beta d'appels sur les téléphones portables. L'appel se fera par satellite sans passer par les réseaux mobiles.

Fin de partie pour les opérateurs télécoms tels que Free, SFR, Vodafone, AT&T, et Verizon ?

Robotisation – Optimus a été conçu par Tesla, sous la direction de Elon Musk. Optimus est un projet de robot humanoïde visant à accomplir des tâches domestiques et industrielles. Son coût est estimé

par Musk à 20 000 dollars lorsqu'il sera commercialisé.

Les sociétés d'aide à domicile pour les retraités ainsi que les industriels pourront être parmi les premiers clients. Ces robots dotés d'intelligence artificielle et de capacités semblables à celles des hommes pourront interagir et intervenir dans les tâches domestiques et améliorer la productivité industrielle en assistant dans les lignes de production, pour des tâches comme l'assemblage ou la manipulation de pièces.

D'autres exemples illustrent comment l'innovation peut simultanément détruire des industries existantes tout en créant de nouvelles opportunités économiques et des secteurs entiers.

Les supermarchés et la grande distribution – Ils ont conduit à la disparition de nombreux petits commerces de détail en rendant les achats plus centralisés et moins chers. En retour, l'essor du commerce électronique avec des entreprises comme Amazon a commencé à transformer ou même à menacer les modèles traditionnels de supermarchés et centres commerciaux.

Photographie numérique – Elle a détruit le marché des films photographiques et des appareils photo argentiques, avec des entreprises comme Kodak qui ont vu leur modèle d'affaires traditionnel devenir obsolète face aux appareils photo numériques et aux smartphones.

La volonté de Musk de prendre des risques, souvent en contradiction avec les pratiques établies, et son désir de transformer radicalement des industries entières sont des échos directs de l'esprit d'entreprise que Schumpeter célébrait.

Donald Duck

Categorie

1. Économie

date créée

6 février 2025