



Si c'est gratuit, c'est que c'est toi le produit

Description

Je vois passer sans cesse des publications ulcérées concernant les mises à jour des conditions de Facebook, avec proposition d'abonnement payant, pour naviguer sans pub.

Je signale juste aux utilisateurs indignés que ça fera bientôt 20 ans qu'ils utilisent ce réseau social en version gratuite et que, par conséquent, selon l'adage « *si c'est gratuit, c'est que c'est toi le produit* », leurs données sont collectées depuis longtemps (comme sur la plupart des autres sites) et utilisées depuis à des fins publicitaires sans que ça ait jusque-là, suscité leur émoi. (Et oui, si vous voyez apparaître des publicités pour des slips rembourrés, des autocuiseurs vapeurs ou des sweat-shirt fausses toisons de torse made in China, c'est que d'une manière ou d'une autre, vos recherches sur le net ont eu un lien direct ou indirect avec ces articles).

Ça fonctionne de la même manière pour les Réels, ces vidéos sur lesquelles il suffit de cliquer une fois pour être ensuite assailli d'autres vidéos sur le même thème. Moi en ce moment, on ne me propose que des hommages à Mathew Perry et des extraits de Friends, parce que j'avoue, ça m'a fait un coup, la mort de Chandler. Mais c'est moins pire que le mois dernier, où, pour avoir eu le malheur de m'émouvoir de mes dessous de bras qui commencent à « blobloter », je croulais sous des vidéos de renforcement musculaire des triceps.

Bref rien de nouveau sur les réseaux sociaux, « les réseaux du cœur » ça n'existe pas encore, (même si on peut y croiser pas mal d'enfoirés) rien n'est gratuit.

C'est amusant de le découvrir seulement maintenant et encore plus d'annoncer que, si c'est ainsi, on va se désinscrire. Peut-être que si un jour la loi rend obligatoire de mettre une étiquette sur le pot de Nutella « *manger ceci à la cuillère va vous donner un gros cul* » des tas de gens vont dire « *ah bon ? ça alors ! Je croyais que c'était diététique moi ! Et bien puisque c'est ça, j'arrête tout de suite d'en manger alors !* ».

Ou alors, peut-être qu'il va y avoir un avertissement avant les émissions d'Hanouna « attention, ce programme n'a pas pour vocation à vous rendre intelligent » et que, dès lors, des millions de spectateurs courroucés vont tomber des nues et éteindre leur télévision !

De la même manière, arrêtez avec vos copier-coller « C'est officiel, c'est même passé à la télé, je n'autorise pas Facebook à utiliser mes photos gnagnagna... » ; ça n'a aucune valeur légale, c'est un vieux Hoax qui date de 2012. Marc Zuckerberg ne va pas aller voir ses juristes pour leur dire « Mince

les gars, on a un problème : Marie-Claire Chambrier, de Plougastel et Didier Chomiène, de Marne la Coquette ont réussi à contourner le système. Donc, on continue à utiliser les données des 2,9 milliards d'utilisateurs actifs, mais eux, désolé les gars, il va falloir les laisser tranquille. On ne peut pas prendre de risques, ils ont maintenu leur doigt enfoncé pour copier-coller le message d'invincibilité».

A l'extrême limite, si d'un jour à l'autre vous décidez que vous ne supportez vraiment plus de voir des pubs il paraît que vous pouvez modifier votre âge dans vos paramètres, parce que les mineurs ne peuvent faire l'objet de recueil de données ni être soumis aux publicités. Mais il me semble que vous aurez aussi des restrictions pour poster... à vérifier.

Voilà, vous pouvez donc reprendre une vie normale sur vos réseaux préférés. (Moi je vais aller renforcer mes triceps en regardant les meilleurs gags de Chandler).

Nathalie Bianco

Categorie

1. Opinions

date créée

13 décembre 2023